

N.º 45 Junio 2021

# ASAJA ARAGÓN

**COSECHA CEREAL DE INVIERNO ARAGÓN 2021:  
Previsión a la baja por falta de lluvias**



5-6

4 de mayo de 2021: Agricaragón se presenta ante las Cortes de Aragón

7-8

La previsión de cosecha de cereal de invierno en Aragón prevé 550.000 Ton menos respecto la campaña anterior

10-11

Asaja lamenta la falta de voluntad política para cerrar un acuerdo satisfactorio sobre la PAC

13-17

COMUNICADO DESDE LA AGPME

Sin una evaluación de impacto exhaustiva, no vamos a celebrar el primer aniversario DE LA ESTRATEGIA «DE LA GRANJA A LA MESA».

18-20

Reunión Sectorial MAPA: Fruta Dulce

22-23

ASAJA Aragón denuncia que los ganaderos de leche están al borde de la quiebra

#### EDITA:

Fundación Medio Rural D.L. HU-207-1982  
Ed. Somport Of. 106 - Ciudad del Transporte 50.820 Zaragoza  
Tel. 974 313 242 • 974 240 061  
www.asajahuesca.es

Zaragoza: Cervantes 42-44 - 976 229 611  
Huesca: Plaza Luis López Allue, 3 - 974 240 061  
Barbastro: Fernando el Católico, 16 - 974 313 242  
Fraga: Santa Catalina, 1 - 974 474 321  
Tamarite de Litera: Ad San Vicente de Paul, 39 - 647845893

#### CONSEJO REDACCIÓN:

Emilia Guillén, José Fernando Luna,  
Ángel Samper, Javier Folch, Gerardo Torralba  
y técnicos de las oficinas de Zaragoza y Huesca

#### IMPRESIÓN:

Gráficas Barbastro, S.L

#### MAQUETACIÓN - PUBLICIDAD

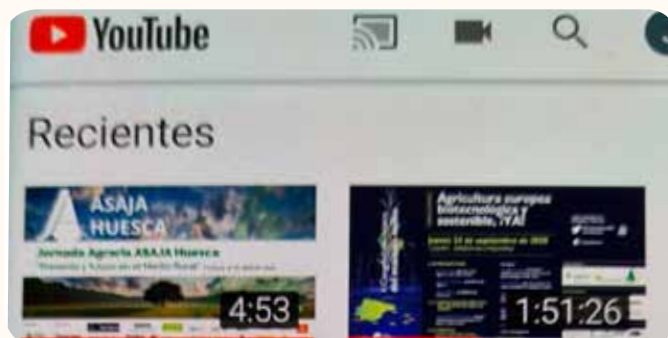
Raquel Cosculluela  
publicidad@asajahuesca.es  
974 315 089 / 607 515 359

#### FOTO PORTADA

Judit Ballarín

## NOTA DE INTERES

Suscríbete gratis, al canal de ASAJA Huesca en youtube y estarás al día de todos los eventos, informaciones y videos de ASAJA en tu móvil



## CUENTOS PARA NO DORMIR “2050. HUÍDA AL FUTURO”

– Tenemos un plan: 2050 queda lejos, pero tenemos un plan RE DON DO. – El orador hace una estudiada pausa mientras contempla la sala abarrotada de público –. No se trata de adelantarse al tiempo y al espacio como Julio Verne. Nuestro objetivo es mucho más ambicioso. ¡Se trata de abandonar el presente!. Este tiempo nos está matando. Demasiadas tormentas, demasiados problemas. ¡Acabemos, pues, con el presente y abordemos sin más el futuro!. El espíritu de la transición ha sido ejemplar, pero nos ha llevado demasiado tiempo darnos cuenta que para llegar al futuro no hacen falta transiciones sino transacciones!. – Ovación cerrada –.

Entre las butacas se levanta tímidamente una mano. El orador, sorprendido, sonríe desde el estrado a la persona que emerge desde la masa.

– ¿Puedo decir algo?... ¿qué haremos entonces con los fondos europeos?. ¿Qué haremos con las transiciones digitales, ecológicas, demográficas, energéticas?.

El orador se revuelve incómodo y su voz se vuelve aguda y desagradable.

– Les he dicho que éste es un plan redondo. Está todo bien pensado y meditado. Los fondos y las transiciones no se llevan bien. ¿Para qué son los fondos sino para las transacciones?. Hemos debatido largamente con la Comisión y hemos concluido que son las comisiones las que nos llevarán al tan deseado objetivo. La transición digital es una pérdida de tiempo. Necesitamos centrarnos en los dígitos. ¡Los dígitos son el futuro y la garantía de nuestro bienestar!. – Recibe el aluvión de aplausos con una estudiada pose: la mano en el corazón y una leve inclinación hacia su público –.

– Disculpe... –insiste tímidamente el personaje preguntón, mientras se vuelve a levantar de su asiento. – Vuelvo a pedir la palabra. ¿En los pueblos y los territorios, donde las transacciones no llegan, qué va a pasar con el reto demográfico?. ¿qué va a pasar con nuestro futuro?, ¿y qué futuro tienen los ganaderos con su propuesta para el 2050 de no comer carne? ¿qué van a hacer con sus animales?” ...

– Pero ¿por qué tiene usted tanto empeño en poner problemas a nuestro plan? – le corta airado el orador –. Con las transiciones, el reto demográfico se ha convertido en un roto demográfico. El objetivo de las transacciones es gestionar todo para que usted lo tenga TODO y no tenga necesidad de pensar. Los ganaderos serán “ganaeueros”. El hombre dejará de preocuparse por los animales porque ya no pensará en el animalismo sino que se transformará en el animal mismo. – miradas de extrañeza y murmullos entre las butacas –.Y no se preocupen porque los pueblos no se abandonarán. ¡Vamos a pagar para que la gente vaya a los pueblos!.

– ¿Y no sería más fácil ayudar a los que siempre han vivido ahí, para que no se vayan? – el público desconcertado, se gira buscando al personaje que, a fuerza

de preguntar, ha dejado de ser anónimo. De mediana edad, la mirada franca y limpia; una frase “quiero vivir en mi pueblo” destaca sobre el fondo blanco de su camiseta–.

– Les pagaremos para que vuelvan – miente el orador – pero antes será bueno que se vayan para que dejen de protestar. ¡Ustedes se quejan de todo! ¡que si los lobos atacan sus rebaños; que si vale menos la leche que el agua; que si no les dejamos producir; que si lo queremos pintar todo de verde; que si necesitan agua para regar; que si mucha burocracia! ¡Ya está bien! – dice, dando un golpe con fuerza en el atril, mientras pierde los papeles que se caen al suelo –, pero ustedes, “los rurales”, ¿qué se han creído?.. – Recoge desganado las hojas sin saber bien cómo concluir.–

El público, sin embargo, se muestra entusiasmado. Ahora el protagonista es otro y permanece en pie junto a su butaca, en el fondo de la sala.

– También yo estoy enfadado y ya no pido permiso para hablar. No nos hemos creído nada de lo que usted dice. ¡Ése es el problema! ¡No sería mejor que nos comportásemos todos como seres humanos y no como animales?

– ¿Me está usted llamando animal?. – le grita fuera de sí mientras hace un gesto a las Fuerzas del “Orden” para que actúen.

Una jauría de gorilas se dirige hacia donde estoy. Conforme se van acercando un sonido doméstico familiar va creciendo en mis oídos. Cuando están a punto de echarme las manos al cuello, identifico el sonido de una lavadora.

Despierto de repente. Me late desaforadamente el corazón. Miro el reloj de la mesilla. Marca las 00:00 horas. Pistoletazo de salida de la tarifa nocturna. La Thermomix, la lavadora, el friegaplatos, la campana, el horno, la batidora, el microondas, la aspiradora, el aire acondicionado, el equipo de música; en el piso de arriba todo ha despertado de repente. El sueño del futuro se ha disipado entre el inusitado fragor de todo su ejército de electrodomésticos. Estoy confuso. No sé si protestar o agradecerles a los vecinos que me hayan sacado de esta pesadilla. He subido a hablar con ellos. Son buena gente. Se habían bajado a echar unos vinos. Es la abuela con los cascos puestos quien me ha recibido. Ella sola está manejando todo el equipo. Manolo, el del bar de abajo, ha visto la oportunidad con las nuevas tarifas y oferta todo a unos precios ridículos. No se me ocurre nada mejor que sumarme a ellos.

Conforme entro al bar, abarrotado de gente, Manolo se dirige hacia mí con los brazos abiertos – ¡Negocio redondo! – me dice, mientras me encuentro con la sonrisa del orador que está dando cuenta de un buen chuletón.



¡Prueba  
FendtONE!

**FENDT**

fendt.com | Fendt is a worldwide brand of AGCO.



## Nuevo Fendt 300 Vario con FendtONE.

"Toma algo genial y hazlo aún mejor", es la base sobre la que se levanta cada innovación de Fendt. El nuevo entorno trabajo FendtONE pone todo a tu alcance: más pantallas, múltiples botones de libre asignación, una completa personalización y es tan fácil de usar que comenzarás a disfrutar desde el momento en el que pongas un pie en él.



Pide  
tu demo.

It's Fendt. Porque comprendemos la agricultura.





## AGRIC Aragón

# 4 de mayo de 2021: Agricaragón se presenta ante las Cortes de Aragón



La comparecencia del mayor lobby económico de Aragón en defensa del mundo agroganadero y agroalimentario.

Los miembros constituyentes y fundadores de AGRIC Aragón (Agricultores, Ganaderos, Regantes, Industrias y Cooperativas de Aragón) son las Organizaciones Profesionales Agrarias, Araga, Asaja Aragón y Upa Aragón, las Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, la Federación de Regantes de la cuenca del Ebro y la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón. La comparecencia sirvió como presentación de AGRICA-

ragón ante los grupos políticos de nuestra comunidad autónoma, tras la presentación a la sociedad civil que se realizó el año pasado, o la recepción que el Consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente les brindó en este año.

Se trata de un lobby sin precedentes en toda España en cuanto a unión de todos los eslabones de la cadena económica y social del sector agroalimentario. El objetivo de AGRIC Aragón es la defensa de los intereses del desarrollo rural, siendo esta la mejor la forma de luchar con la despoblación.

6

El lobby agroganadero y agroalimentario AGRICARagón se presentó ante los partidos políticos con representación en las Cortes de Aragón, y lo hizo interviniendo en la Comisión de Comparecencias Ciudadanas. **Sus representantes piden “acciones tractoras e incentivos, no subvenciones”.** **Añaden que, “de lo contrario, se estará insultando al medio rural”.**

El primero en tomar la palabra ha sido el secretario general de UPA Aragón, **José Manuel Roche**, quien ha explicado que AGRICARagón se constituyó con el objetivo de “*hacer un lobby que defienda un sector importante en esta comunidad, como es la agricultura y la ganadería; es un sector que tiene un triple papel, el de la producción de alimentos, la vertebración del territorio y el cuidado del entorno natural*”.

Comentó que “*regantes, organizaciones agrarias, cooperativas e industrias alimentarias estamos muy preocupados porque cada vez es más difícil cuadrar las cifras; queremos reivindicar la necesidad de contar con unos presupuestos potentes, siempre con el apoyo del Gobierno de Aragón, dado que somos un sector estratégico*”.

A continuación, el secretario general de ASAJA Aragón, **Ángel Samper**, resaltó que “*la agroalimentación es lo más importante que tenemos en Aragón*” y en que “*no estamos para poner palos en la rueda de nadie, sino para ayudar al que manda, sea del color que sea*”.

Añadió que necesitamos *acciones tractoras en el medio rural y para ello tiene que haber dotaciones presupuestarias; estamos alimentando un tractor que no es capaz de extender actuaciones presupuestarias en el mundo rural, y vamos muy mal*”.

Tras las intervenciones, tocó el turno de los representantes políticos de todos los partidos representados, quienes aplaudieron la creación de este lobby, y manifestaron **la importancia de poner en valor uno de los sectores clave que tenemos, porque Aragón está relativamente mucho mejor que otras comunidades, por la importancia que tiene el sector primario y el sector del campo.**



Intervención de miembros de Agricaragón en las Cortes de Aragón

# La previsión de cosecha de cereal de invierno en Aragón prevé 550.000 Ton menos respecto la campaña anterior

Si bien el invierno fue benévolo y dejó a los sembrados bien preparados, las escasas lluvias en la primavera, nulas en algunas zonas, va a condicionar seriamente la producción de cereales de invierno en Aragón. A este se le unen daños por frío en algunas parcelas, todavía por valorar. La zona sur de Huesca y centro de Zaragoza son las más afectadas por esta reducción en las precipitaciones.

La predicción de cosecha es de 960.000 ton en el caso de la provincia de Huesca, y de 2.000.000 de toneladas en el caso de Aragón. Esto supone una reducción respecto la cosecha del año pasado en un 16% en el provincia de Huesca y un 21% en el caso de Aragón.

La sectorial de ASAJA ha hecho hincapié en la necesidad de dar solución a una

serie de problemas que afectan a los productores cerealistas y que tienen que ver con la prohibición de quema de restos de cosecha; los daños producidos por la fauna cinegética; la falta de reciprocidad en las importaciones de cereales y la volatilidad de los precios.

Respecto al problema generado por la prohibición de la quema de los restos de cosecha, los agricultores piden sensibilidad a nuestros políticos ya que esta práctica es una herramienta con la que siempre ha contado el agricultor y que le ha facilitado el control de plagas y malas hierbas. Un año más, se ha demostrado que la eficacia de las materias activas que van quedando en el mercado cada vez es menor, por lo que la quema resulta cada vez más necesaria y constituye una herramienta útil para el agricultor.



Mas de 30 años de compromiso e innovación agrícola

Servicios a agricultores pequeños y grandes fincas

Asesoramiento personalizado

SIEMBRA  
LABORES DE SUELO  
FERTILIZACIÓN  
TRANSPORTE  
EXTRACCIÓN PURINES

22572 **CASTILLONROY** (Huesca)  
TEL: 660 69 90 65 / 974 43 40 61  
E-MAIL: [agroservicesfertiagri@gmail.com](mailto:agroservicesfertiagri@gmail.com)





En cuanto a los daños por fauna cinegética, se constata que los cierres perimetrales derivados de la pandemia, que han impedido una caza controlada de estos animales, han tenido como consecuencia la proliferación de estas poblaciones, causando muchos daños en los cultivos. En este sentido, ASAJA pide que los agricultores sean compensados por parte de la Administración para paliar las mermas de cosecha.

Otra de las conclusiones de esta sectorial tiene que ver con las importaciones de cereal. Desde ASAJA se reclama que se incrementen los controles en frontera y se exija reciprocidad a aquellos productos procedentes de terceros países, ya que éstos, en muchas ocasiones, no cumplen con las exigencias que se imponen a las producciones europeas. Las reglas del juego tienen que ser iguales para todos productores.

**gygMonzon** GENERADORES 

[gruposelctrogenosygeneradores.com](http://gruposelctrogenosygeneradores.com)

GRUPOS ELECTRÓGENOS  
EQUIPOS DE BOMBEO  
ENERGÍAS RENOVABLES  
CUADROS DE CONTROL

Camino Cabañera, polígono 25, parcela 34  
22400 Monzón (Huesca)  
**974 400 099**





En estos momentos  
protege más que nunca  
la salud de tu familia y...  
**VIVE TRANQUILO**

Llama y te informaremos del  
**SEGURO DE SALUD**  
que mejor se adapte a tus necesidades

A partir de  
**23,50**  
€/mes



**ASAJA ARAGÓN**

Tu salud en la mejores manos y  
con los mejores cuadros médicos

Más información:

Barbastro  
974 31 32 42

Huesca  
974 24 00 61

Fraga  
974 47 43 21

Tamarite de Litera  
647 845 893

[www.asajahuesca.es](http://www.asajahuesca.es)

# 10 Asaja lamenta la falta de voluntad política para cerrar un acuerdo satisfactorio sobre la PAC

Madrid, 28 de mayo de 2021. Tras el fracaso en la que parecía la última ronda de negociaciones en los trílogos de la PAC, ASAJA lamenta la falta de voluntad política para alcanzar un acuerdo satisfactorio y espera que en las próximas semanas se puedan acercar posiciones entorno a un compromiso que garantice la estabilidad, viabilidad y competitividad de nuestras explotaciones en los próximos años.

ASAJA insta a los negociadores de la PAC a asumir su responsabilidad para lograr un acuerdo que salvaguarde por igual el rendimiento económico y ambiental, puesto que la Política Agrícola Común determina la renta de millones de ganaderos y agricultores, así como nuestra seguridad alimentaria, nuestra independencia estratégica y la sostenibilidad de nuestros territorios.

Lamentamos igualmente el partidismo demostrado por la Comisión Europea (CE), a través de su vicepresidente, Frans Timmermans, y el propio comisario de agricultura, Wojciechowski, que en esta fase de negociaciones, en lugar de actuar como instrumento facilitador del acuerdo, teniendo puentes entre las partes realmente involucradas en el proceso, se han situado

claramente en las posiciones más radicales de una de ellas, con clara intención desestabilizadora, como recordaron el ministro de agricultura Planas y otras muchas delegaciones durante la sesión del Consejo de más de dos días y sus noches de duración.

Por otro lado, ASAJA recuerda que, cuando se habla de nuevas ambiciones climáticas y medioambientales, los agricultores y ganaderos ya están sometidos y asumen numerosos e importantes compromisos en esta materia en la actual PAC, por lo que los nuevos esfuerzos deben ser debidamente justificados, incentivados y remunerados, porque como indica el presidente nacional de ASAJA, Pedro Barato **“es difícil ser más verde cuando los números cada vez son más rojos para el agricultor y ganadero”**.

GESTIÓN DE RESIDUOS ESPECIALES GANADEROS:  
MEDICAMENTOS, ENVASES, JERINGUILLAS...

**Contenet**  
www.contenet.net

661863386 / 661863387  
LES AVELLANES

**URUEL** INGENIERÍA  
OBRAS  
SERVICIOS  
AGRARIOS

**AGRO** 974 40 18 53  
660 18 20 16

Paseo San Juan Bosco, 53, bajos, local 1 · 22400 · Monzón · Huesca

PROYECTOS · TOPOGRAFÍA · DIRECCIÓN  
Y EJECUCIÓN DE OBRAS · INDUSTRIAS  
AGROALIMENTARIAS · HIDRÁULICA Y RIEGOS  
EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS  
ESTUDIOS Y VALORACIONES



En este sentido, desde ASAJA queremos resaltar que ante la reducción de los fondos de la PAC –que se acordó en el pasado Consejo de julio de 2020-, la creciente competencia internacional y los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales que lidera la UE, los agricultores deberán realizar nuevos e importantes esfuerzos para cumplir con todas las exigencias.

ASAJA resalta el compromiso de los agricultores y ganaderos con los europeos y la PAC y sus buenos resultados. Al contrario de lo que desde otros colectivos se ha atacado insistentemente y sin fundamento, los compromisos de nueva PAC post 2023 no se trata de un «blanqueamiento ecológico», sino un desafío importante tanto para las pequeñas como las medianas y grandes explotaciones.

Los agricultores y ganaderos trabajamos sobre el terreno y somos conscientes de los problemas medioambientales. Somos y seremos los primeros en sufrir sus consecuencias, es por eso que los negociadores de la UE deberían confiar en que el sector hará un esfuerzo suplementario siempre que sea legisle de una manera realista. De hecho, quisiéramos recordar a nuestros legisladores que de sus decisiones dependen que se implementen nuevas inversiones en las explotaciones, empleos en el medio rural o incluso de los sueños de los futuros agricultores europeos.

Por último, ASAJA confía en que, finalmente, Parlamento Europeo y Consejo aprueben antes del fin de la presidencia portuguesa, este importante paquete y que, después de tres años de negociaciones, se logre un acuerdo equilibrado y satisfactorio para los intereses y expectativas de millones de agricultores españoles y europeos.



**ViTOGAS**  
La energía que nos mueve

## Ahorra en tiempo y dinero

Una apuesta segura de calidad energética para ti y para tu explotación

**Condiciones especiales para socios de Asaja**  
 Infórmate sin compromiso ☎ 911 227 638 ✉ informacion@vitogas.es  
 Solicita el Certificado de Socio ASAJA ☎ 974 313 242

**SISTEMAS DE RIEGO**

**ENERGÍA**

**SERVICIO,  
REPARACIÓN**  
7 DÍAS A LA SEMANA.



**TecniRiego**  
35 años regando juntos

**TecniLand**  
**SUMINISTRO  
DE MATERIALES**

**INGENIERÍA**

**INFRAESTRUCTURA  
HIDRÁULICA**

**AGUA ES VIDA**

REGAR BIEN, NUESTRA RESPONSABILIDAD

[www.tecniriego.com](http://www.tecniriego.com)



TECNIRIEGO BINÉFAR, S.L.  
C/ 1º de Mayo, 56 - 22500 BINÉFAR (Huesca)  
Teléfono: 974 428 216 - Fax: 974 431 874  
[info@tecniriego.com](mailto:info@tecniriego.com)

TECNIRIEGO CAT, S.L.  
Polígono Industrial de Torrefarrera C/ Panent, nº 32 - 25123 TORREFARRERA (Lleida)  
Teléfono: 973 750 917 - Fax: 973 750 917 - [administracion@tecniriegocat.com](mailto:administracion@tecniriegocat.com)

**Beneficiate del Convenio con**



y



**BONO de 3 %** descuento en tu Proyecto de Riego  
y en la Ferretería Agro-Industrial a canjear en futuras compras de suministro  
Necesario presentar certificado de socio de ASAJA





# COMUNICADO DESDE LA AGPME

## (Asociación General de Productores de Maíz de España)

**SIN UNA EVALUACIÓN DE IMPACTO EXHAUSTIVA, NOVAMOS A CELEBRAR EL PRIMER ANIVERSARIO DE LA ESTRATEGIA «DE LA GRANJA A LA MESA».**

Barbastro, 27 de mayo de 2021.

La Confederación Europea de Productores de Maíz (CEMP), junto con otras 29 asociaciones europeas integradas en la **Plataforma Agricultura y Progreso**, reitera que es necesario que se realice una evaluación de impacto exhaustiva sobre la estrategia “De la Granja a la Mesa” y el “Pacto Verde” habida cuenta de las repercusiones que estas políticas van a tener en nuestra capacidad de producción de alimentos, nuestra competitividad, nuestras importaciones y los precios al consumo.

La necesidad de esta evaluación de impacto exhaustiva ya se reclamó por la **Plataforma ALAS**, la Alianza para una Agricultura Sostenible, integrada por ASAJA, UPA, COAG, Cooperativas Agroalimentarias, la Asociación de Agricultura de Conservación y FEPEX, y es **una reivindicación que se está convirtiendo en un grito de la agricultura europea para que cuestiones tan importantes como nuestra seguridad alimentaria se basen en políticas que atiendan a criterios científicos en lugar de a ideología y posturas políticas.**

## Bioseguridad plagas

**Controla las plagas de insectos.**

974 242 600

veterinaria@agrigan.es

**agrigan.es**

Ctra. Sariñena, km 0,6 22005 Huesca · España

Acompañamos el comunicado conjunto de las 30 asociaciones que, como integrantes de la CEMP, nuestra Asociación General de Productores de Maíz de España (AGPME) ratifica en su integridad.



**Hoy se cumple un año desde que la Comisión Europea presentara en Bruselas la estrategia «De la granja a la mesa». Sin embargo, no podemos celebrar su aniversario, ya que la estrategia sigue planteando demasiadas interrogantes en la comunidad agrícola y agroalimentaria europea. Un año de intenso debate que no ha hecho sino multiplicar nuestras inquietudes al respecto.**

A ninguno de los signatarios de este comunicado conjunto le cabe la menor duda de que la estrategia «De la granja a la mesa», con sus objetivos, tendrá un impacto considerable a lo largo y a lo ancho de la cadena

de valor, lo cual tendrá repercusiones desde los agricultores y ganaderos a los sistemas alimentarios y los consumidores de toda la Unión, si bien muy probablemente no será el que se deseaba o esperaba *a priori*.

Seamos perfectamente claros, no nos oponemos en esencia al enfoque propuesto dentro de la estrategia «De la granja a la mesa» o al «Pacto Verde». Todos somos conscientes de que nuestro sistema alimentario debe incorporar más medidas para contar con una mayor sostenibilidad lo más rápido posible, manteniendo las más altas normas de calidad y la asequibilidad de los alimentos.



No obstante, esta estrategia no sólo repercutirá en la calidad medioambiental de nuestra agricultura, sino también en nuestra capacidad de producción, nuestra competitividad, nuestras importaciones y, en última instancia, en los precios al consumo. Como se demostró a lo largo del año pasado, existen asimismo paradojas de envergadura en la composición de estos objetivos generalizados, y para cuando logremos comprenderlos en toda su extensión, será demasiado tarde. No debemos rehuir el debate sobre estas paradojas. Muy al contrario, debemos debatirlas de forma colectiva porque, aunque se haga la vista gorda en la UE en la actualidad, lo que está en juego es demasiado importante.

La única forma de entablar un debate concreto sobre la esencia de la estrategia «De la granja a la mesa» habría sido que se llevara a cabo una evaluación de impacto exhaustiva.

De hecho, el vicepresidente ejecutivo Frans Timmermans prometió un estudio de este tipo. Sin embargo, aunque esto se prometió en numerosas ocasiones y en consonancia con los principios de «buena gobernanza» de la Comisión, ahora sabemos que dicha evaluación no se llevará a cabo. No obstante, los principios de la Comisión al respecto son claros: «Se requiere una evaluación de impacto para las iniciativas de la Comisión que puedan tener un impacto significativo en lo económico, medioambiental o social. (...) Las evaluaciones de impacto recogen pruebas para valorar si la futura medida legislativa o no legislativa de la UE está justificada y cómo puede concebirse dicha medida de la mejor manera posible para lograr los objetivos políticos deseados<sup>2</sup>». Ante los retos que se plantean a nuestra seguridad alimentaria, es incomprensible e inaceptable ver esta falta de atención por parte de la Comisión.

## Webinar GRATUITO

FORMACIÓN PRÁCTICA  
15 horas

Orientada al conocimiento  
de tres importantes  
herramientas digitales

Compra online - 5 horas  
Firma digital - 5 horas  
Ahorro energético - 5 horas

Dirigido a toda persona  
con inquietudes  
en el aprendizaje online y  
empresas - micropymes

Organiza: AFAMMER Altoaragón  
Información: 607 515 359



ASAJA HUESCA [www.asajahuesca.es](http://www.asajahuesca.es)

**¿Quieres recibir noticias de interés en tu móvil?**

Agrega en tu agenda el **603 862 507** y después envíanos un whatsapp con la palabra **ALTA**.

¡Bienvenido a Asaja Huesca Comunicador!  
A partir de ahora recibirás todas nuestras comunicaciones en tu móvil.

¡Regístrate ahora!

**Berbinzana:** C/ Fernando el Católico, 85, Segor 50700 37 47

**Huesca:** Pta. López Arca, 2, 1º 50400 01 01

**Fraga:** C/ Santa Catalina, 1, Segor 50400 42 01

**Torre de Linares:** Av. San Vicente de Paul, 35, Segor 50400 44 01

Tampoco aportan suficientes respuestas los estudios puntuales sobre los diferentes objetivos de la estrategia. Sólo se puede tomar conciencia de los verdaderos retos que ésta plantea si se acumulan y cotejan los diferentes objetivos propuestos en la estrategia. En el ámbito de la política comercial, la Comisión misma ha tenido la valentía de proponer un estudio exhaustivo del impacto acumulado y de gran complejidad que conllevan los más de 60 acuerdos comerciales firmados por la UE. Así que, ¿por qué no iba a ser esto posible también para la estrategia «De la granja a la mesa»? ¿Por qué el gobierno estadounidense ya ha realizado un estudio sobre nuestra propia política emblemática?



# SERIE T4 FNV

## SEGURO A PLENO RENDIMIENTO



BLUE CAB<sup>4</sup>





SUSPENSIÓN  
DELANTERA



ENTÉRATE  
DE MÁS AQUÍ

www.newhollandspain.es







NEW HOLLAND TOP SERVICE 00800 64 111 111<sup>(1)</sup> ASISTENCIA E INFORMACIÓN 24/7.  
<sup>(1)</sup> La llamada es gratuita desde teléfono fijo. Antes de llamar con tu teléfono móvil, consulta tarifas con tu operador



Simplemente pedimos que se apliquen tres principios del sentido común: tener una política basada en datos concretos y en pruebas científicas que se ajusten a los principios de procurar «legislar mejor», y no en la ideología y las posturas políticas; empezar a hablar de herramientas y tecnologías

concretas capaces de entusiasmar a nuestra comunidad agrícola con este proyecto político; y, por último, lograr el mismo nivel de ambición en el mercado interior de la UE con respecto a aquellos socios comerciales internacionales que no compartan las mismas ambiciones.

## Asociaciones firmantes del comunicado

**AVEC:** Asociación Europea de Transformadores Avícolas y Comercio Avícola

**Ceettar:** Organización Europea de Contratistas Agrícolas, Rurales y Forestales

**CEFS:** Asociación Europea de Fabricantes de Azúcar

**CEJA:** Consejo Europeo de Jóvenes Agricultores

**CEMA:** Industria Europea de Maquinaria Agrícola  
**CEPM:** Confederación de Productores Europeos de Maíz

**CEVI:** Confederación Europea de Viticultores Independientes

**CIBE:** Confederación Internacional de Cultivadores de Remolacha Europeos

**Clitravi:** Centro de Enlace de la Industria Cárnica de la Unión Europea

**COCERAL:** Asociación Europea de Comercio de Cereales, Semillas Oleaginosas, Legumbres, Aceite de Oliva, Aceites y Grasas, Alimentación Animal y Agroalimentación

**Copa-Cogeca:** Agricultores Europeos y Cooperativas Agrarias Europeas

**Cotance:** Confederación de Asociaciones Nacionales de Curtidores y Aparadores de la Comunidad Europea

**EDA:** Asociación Europea del Sector Lácteo

**EFFAB:** Foro europeo de ganaderos de reproducción

**ELO:** Organización Europea de Propietarios de Tierras

**ePURE** - Industria europea del etanol renovable

**Euromontana:** Asociación Europea de Zonas de Montaña

**European Livestock Voice:** Plataforma Europea de la Cadena Alimentaria Ganadera (con el apoyo de sus socios locales **CARNI SOSTENIBILI** (IT) y **SOMOS GANADERIA** (ES))

**Euroseeds:** Asociación europea del sector de las semillas

**FARM EUROPE:** Grupo de reflexión europeo sobre las economías rurales

**FEAP:** Federación de Productores Acuícolas Europeos

**FEFAC:** Federación Europea de Fabricantes de Piensos

**FEFANA:** Asociación Europea de Ingredientes Especiales para Piensos y sus Mezclas

**Fertilizers Europe:** Asociación Europea de la Industria de los Fertilizantes

**Euro Foie Gras:** Federación Europea del Foie Gras

**IBC:** Confederación Internacional de Carniceros

**UECBV:** Unión europea de productores ganaderos y cárnicos

# Reunión Sectorial MAPA: Fruta Dulce

Se analizaron las diferentes campañas de fruta. Campaña difícil por las incertidumbres de la pandemia, pero en líneas generales la campaña se ha desarrollado con normalidad a pesar de los inconvenientes del COVID, donde se ha producido un incremento de precios y de costes tanto en campo como en central. Se espera un buen comportamiento de las exportaciones y del consumo interior al igual que la campaña pasada.

## Balance campaña fruta pepita

**Manzana:** para campaña 20/21 las producciones europeas se estiman ligeramente a la baja, 1 %. Las previsiones para España de manzana de mesa son de 445.549 t, un 14 % inferior a la campaña 19/2020 y un 20 % inferior a la media de los 5 últimos años. A pesar de que el precio salida de almacén se ha incrementado, el precio de liquidación a los agricultores no se incrementan debido a que los costes den campo, recolección, acondicionamiento se disparan por las medidas del COVID-19. Stock, bajos en manzana y posibles dificultades para enlazar con la próxima campaña.

**Pera:** la producción europea de pera para la campaña 2020/21 se estima al alza

un 12%, debido a la recuperación de los niveles de producción en Italia (+77%). En cambio, la producción prevista para España se reduce un 2% (324.0049 has)

Las exportaciones en España de fruta de pepita durante 2020/21 han disminuido respecto la campaña anterior un 28% y respecto a la media de las últimas 5 campañas un 12%.

El consumo en hogares se ha incrementado un 5 %, por encima de la media tanto en pera como en manzana por la crisis del COVID.

Las cotizaciones por encima de la campaña anterior.

**FORTETUB**  
LÍDER POR NATURALEZA

[www.fortetub.com](http://www.fortetub.com)

Fábrica de tubos invernadero,  
Mallas electrosoldadas,  
Tutores de madera y galvanizados

21600 VALVERDE DEL CAMINO - HUELVA  
TEL. 0034 - 959 55 58 68 / 653 75 36 63  
E-mail: [fortetub@fortetub.com](mailto:fortetub@fortetub.com)

SISTEMA DE PROTECCIÓN TOTAL

ISO 9001:2015  
ISO 14001:2015  
FOTOPROTECCIÓN  
FOTOPROTECCIÓN  
FOTOPROTECCIÓN



Respecto a las bajas temperaturas del mes de abril, desde ENESA, nos comentan que los mayores daños se han producido en variedades más tempranas. Las heladas de Francia han ocasionado daños cuantiosos, agricultores desesperados y llevan 13 noches luchando para intentar salvar las cosechas. Sistema eficaz de lucha efectivo contra las heladas se ha demostrado que es el del riego, los otros sistemas pocos efectivos. Cuantifican los daños históricos.



## Balance campaña fruta hueso

**Superficie.** Campaña más corta, por la reducción de superficie, según datos un 4 %. Cada vez se incorporan más superficie al REGPA y es más representativo.

Referente a la superficie de paraguay se empiezan a tener datos sobre este cultivo, donde el aumento es significativo en Cataluña y baja en Extremadura y Aragón. En albaricoque bajada importante de la superficie en Murcia y en Cataluña crece, según el análisis de los datos. Se elimina melocotón amarillo. La superficie de cerezo crece y significativamente en Extremadura y también en Aragón. La superficie de ciruelo baja en Extremadura, tendencia general a la baja.

La producción total para España se sitúa en 1681.757 toneladas, un -15 % menor campaña precedente y un 16% menor sobre la media de los últimos 5 años. Por productos, de albaricoque la producción según el último avance de julio se de 133.296 t un 9 % menor que la campaña de 2019, melocotón la producción se estima en 825.954t (-12%), nectarina 483.555 t (-20 %), ciruela 155.834 t (-13 %) y cereza 83.118 t (-30 %)

Esta campaña se ha visto muy afectada por las incidencias climáticas que afectaron al cuajado y posteriormente por el pedriscos, bajando más aún la producción comercializable.

**Se acabó pelear con tu tienda online**





www.2sconsulting.es

¿Quieres vender online? ¿Te gustaría promocionar tu producto en internet? ¿Necesitas una página web?  
**Pregunta por nuestros planes caminamos.**  
**Te acompañaremos en el proceso desde el principio.**

**CONTACTA CON NOSOTROS**

+34 974 429 208  
 info@2sconsulting.es

Sedes en Binéfar y P. T. Walqa (Huesca)

Consultoría inicial  
**GRATIS**  
 para socios de ASAJA



Condiciones especiales por ser socio de ASAJA. ¡Identifícate como socio y disfruta de precios especiales!

Las cotizaciones superiores a otras campañas, salvo en ciruela especialmente en Extremadura. No obstante, la rentabilidad no tan alta, como se puede pensar, por merma productiva y elevación de costes al productor por las medidas Covid-19. Esta campaña se ha caracterizado por un aumento de la demanda de frutas y hortalizas frescas en el hogar (segmento en el que se consume mayoritariamente la fruta de hueso) Consumo en hogares españoles ha subido, sobre todo en nectarina y melocotón un 22 %, ciruela un 16 %.

**Comercio exterior.** Volumen baja un 18 %, pero record en valor exportado. Se ha exportado un 51 % de la producción total en 2020.

Para la campaña 2021 las heladas condicionaran la producción, sobre todo las las acontecidas en el puente de San Jose para

España y más drásticos los daños en Francia e Italia.

El sector estima que la producción del presente año será inferior a la de 2020 sobre un 30 % y más retrasada que la pasada en 15 días, este año puede existir especulación. El consumidor pagó la fruta más cara que las 5 últimas campañas, Alemania responde bien el incremento de precios, Gran Bretaña no tan bien. Se pone de manifiesto la conveniencia de retomar la creación de la OIA.

**Para ASAJA la situación es compleja por las fuertes heladas, la gravedad de las afecciones varia según zonas y variedades. Se denuncia el acoso por las inspecciones de trabajo que se están produciendo en campo por el tema de las declaraciones responsables relativas a la campaña de fruta 2021.**

**Eco Fertilizantes**  
Soluciones para la #ecoviabilidad

Defeder es la empresa líder en fertilizantes ecológicos para una agricultura sostenible y ecoviable. Con materias primas orgánicas y una constante investigación conseguimos la mayor eficiencia nutricional del producto. Defeder ofrece una sólida variedad de productos para todo tipo de cultivo y campo.

Ponte en contacto con nosotros y te asesoraremos de forma personalizada.

(+34) 974 468 111 | [www.defeder.es](http://www.defeder.es) | [info@defeder.es](mailto:info@defeder.es)

**Nº1 EN ESPAÑA**



Desde ASAJA  
garantizamos

hasta un  
**30%**  
ahorro

en el seguro  
de tu coche

## Seguro de automóvil exclusivo para socios de ASAJA



ASAJA ARAGÓN



Oferta extensible a  
seguros del hogar y vida

[www.asajahuesca.es](http://www.asajahuesca.es)

Tráenos la póliza de tu seguro un mes y medio antes de que venza. Haremos los cálculos para que te ahorres hasta un 30 % en el seguro de tu automóvil y nos encargaremos de tramitar la baja de la póliza anterior.\*

### Mantenemos el precio durante 2 años

Más información:

Barbastro  
974 31 32 42

Huesca  
974 24 00 61

Fraga  
974 47 43 21

Tamarite de Litera  
647 845 893

\*Oferta válida para pólizas nuevas. Aplicable a pólizas que no hayan tenido siniestro alguno. Los seguros de vida únicamente aumentarán su presupuesto en base a la edad del asegurado.

# 22 ASAJA Aragón denuncia que los ganaderos de leche están al borde de la quiebra

Los bajos precios de venta de la leche están descapitalizando rápidamente a las explotaciones lácteas de Aragón, lo que puede llevar a una situación irreversible de cierre a lo largo de este año



Se trata de una situación que se arrastra desde tiempo atrás, con unas explotaciones ganaderas en una posición de clara desventaja en la cadena de valor agroalimentaria, que les impide obtener unas condiciones favorables en la negociación de los contratos de compraventa.

Esta desventaja se traduce en la obligación de firmar los contratos en la época del año de mayor producción de leche, con la consiguiente presión de tener que sacar dichos volúmenes de producción de las explotaciones, y además sin capacidad de revisión de dichos precios a lo largo de la campaña, produciéndose situaciones de absoluta venta a pérdidas.

**badia ballestin**  
abogados

**Agrario – Laboral – Civil – Penal – Matrimonial – Mercantil**

Avda. de Lérida, nº 21, 1º - 22400 Monzón (Huesca) - (Junto al edificio de Hacienda)

**Teléfono 974 400 240 o [info@badiaballestin.com](mailto:info@badiaballestin.com)**

Servicio jurídico de ASAJA Huesca para los socios

Para más información llamar a las oficinas de ASAJA en Barbastro. Tel. 974 313 242



Los ganaderos de leche en Aragón se han reducido radicalmente en nuestra comunidad en los últimos años, si bien los que se mantienen en el sector lo han hecho a costa de incrementar censos, de mejorar instalaciones y procesos, todo tras una fuerte inversión económica, siendo hoy en día unas explotaciones muy profesionalizadas y ejemplo de gestión eficiente.

Se sigue sin corregir el abandono al que se ve sometido el productor, a costa de salir beneficiados el resto de agentes de la cadena.

**Desde Asaja Aragón exigimos el cumplimiento de la Ley de la Cadena Agroalimentaria que impide este tipo de prácticas abusivas.** Estaremos

vigilantes a las cadenas de distribución que **incumplen las obligaciones de la citada ley, con venta de leche por debajo del precio coste,** trasladando los infractores a la administración competente para que depure las responsabilidades oportunas.

**Asaja Aragón también solicita de forma urgente la convocatoria de la Mesa Láctea a nivel ministerial, así como campañas de comunicación para que el consumidor sea consciente del juego sucio de los intermediarios y cadenas de distribución al utilizar un producto de calidad, saludable y de primera necesidad como reclamo en los lineales de los supermercados.**

**iberCaja**  
Agro

**SOLUCIONES AGRO**

**TRABAJAMOS  
JUNTOS  
PARA QUE  
TUS ESFUERZOS  
DEN SU FRUTO**

**Financiación** para jóvenes agricultores y mejora de explotaciones.  
La ayuda necesaria para **comenzar, mejorar y crecer.**

EL BANCO  
DEL  
**Vamos**

Financiación sujeta a los requisitos de  
concesión de riesgos de Ibercaja Banco, S.A.





## *Nuevos tiempos, nueva energía para todos.*

**HUESCA. OFICINA CENTRAL:** 974 241 200

**HUESCA:** SANTIAGO MARCO (COMERCIAL) 667 664 641

**LALUEZA:** LUIS GASCÓN 974 575 073 / 647 445 045 | **SARIÑENA:** 974 570 203 | **LANAJA:** 974 574 051

**GRAÑÉN:** JOSÉ ANTONIO ESCARTÍN 651 815 817 / 974 390 015 | **BARBASTRO:** JORGE BELLOC 626 497 711

**BENABARRE:** ALBERTO MARSOL 620 150 303 | **GRAUS:** ISMAEL MUR 616 468 541

**BINÉFAR Y TAMARITE DE LITERA:** FERNANDO TORRES MARÍN 636 327 047

**MONZÓN Y CINCA MEDIO:** JOSÉ ANTONIO TAPIA 676 563 529 | **VALL DE BOÍ:** JULIÁN COYO 619 156 467



GASÓLEO AGRÍCOLA | CALEFACCIÓN | AUTOMOCIÓN

*Servicio en toda la provincia*

**974 241 200**

Gasóleos Guara, S.L. C/ Miguel Servet, N° 7. Huesca | [info@gasoleosguara.com](mailto:info@gasoleosguara.com) | [www.gasoleosguara.com](http://www.gasoleosguara.com)



Las emisiones de los sectores ganaderos no son, ni mucho menos, las principales responsables del cambio climático

## Injustificada agresión del Presidente Sanchez a los ganaderos españoles

**Pedro Barato, Presidente de ASAJA Nacional:** “Con sus recomendaciones sobre la reducción del consumo de carne, el presidente Sanchez vuelve a dar la espalda al sector agrario en favor de los interés ecologistas y la industria de la carne artificial”.

**Madrid, 21 de mayo de 2021.- Una nueva vuelta de tuerca del Gobierno de Pedro Sanchez hacia el sector agrario español. Sus declaraciones, en la presentación de su Plan 2050, en contra de los hábitos de consumo de los españoles, recomendando reducir la ingesta de carne y culpando al sector de contribuir a una “catástrofe medioambiental sin precedentes” han indignado al sector agrario y en especial a los ganaderos españoles.**

Todavía “tocados” por los efectos que la pandemia de Covid-19 ha dejado en el sec-

tor ganadero español, los profesionales ganaderos reciben una nueva embestida esta vez de manos del presidente del Gobierno. El furibundo ataque de Pedro Sanchez contra el consumo de carne y sus acusaciones culpando a la ganadería de ser uno de los principales responsables de los impactos ambientales constituyen un duro agravio para el sector agrario, un sector económico fundamental para nuestro país y que, como ha sido reconocido por el propio Gobierno, cumple con la labor esencial de proporcionar alimentos sanos y seguros a la sociedad.



ASAJA quiere salir al paso de las duras acusaciones vertidas por el presidente del Gobierno y recuerda que las emisiones de los sectores ganaderos, que se registran como las de todas las demás actividades humanas, no son ni mucho menos, las principales responsables del cambio climático. En concreto la contribución de la ganadería a los gases de efecto invernadero es de un 7 %, por detrás del transporte (27%), la industria (19.9%), la generación eléctrica (17,8%), el consumo de combustibles (8,5%), y los procesos industriales y uso de productos (8%), según datos del Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero (marzo 2020) del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Por tanto, resultan injustas y desproporcionadas las graves acusaciones que Sanchez vierte sobre la ganadería y los productores ganaderos y están fuera de lugar sus recomendaciones a la población sobre rebajar el consumo de carne. De todos es sabido que la dieta mediterránea, valorada y seguida en todo el mundo, incluye entre sus componentes los productos cárnicos y sus derivados por lo que consideramos que el presidente Sanchez se extralimita al aconsejar que se reduzca su ingesta.

Con estas declaraciones, Pedro Sanchez infringe un grave daño al sector ganadero español, un sector que componen 180.000 ganaderos con sus familias, aporta 18.500 millones a la economía (45.300 si sumamos la industria cárnica) y emplea de forma directa a más de medio millón de trabajadores.



# GRAMIN, S.A.

**NAVES AGRÍCOLAS Y GANADERAS**  
**PLANTAS AGROINDUSTRIALES**  
**CUBIERTAS Y CERRAMIENTOS**  
**RETIRADA DE URALITA**  
**ALMACENES CEREALES**  
**PLANTAS DESHIDRATADORAS**  
**ESTRUCTURAS METÁLICAS**






# GRAMIN, S.A.

C/. San Jorge, s/n · Apdo. 59  
 Tel. 976 77 34 91 y 976 77 34 97 · Fax 976 78 62 67  
 50620 CASETAS (Zaragoza) · [gramin@futurnet.es](mailto:gramin@futurnet.es)  
[WWW.GRAMIN.INFO](http://WWW.GRAMIN.INFO)



# ASAJA, exige la retirada del proyecto de orden que incluye al lobo en el LESPRES o pedirán la dimisión de Teresa Ribera

- La ministra para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, Teresa Ribera, incumple de forma unilateral lo expuesto a las organizaciones agrarias en la reunión del 12 de mayo, en la que el Director de Biodiversidad del MITECO afirmó que se vincularía la aprobación de esta orden a una estrategia integral de gestión y control del lobo consensuada previamente con ganaderos y CC.AA.
- Tras este movimiento, subyace la verdadera intención del ministerio para la Transición Ecológica: primar la expansión del lobo en el territorio, ignorando las consecuencias que ello tendrá para la ganadería extensiva y las zonas rurales más afectadas.

Madrid, 20 de mayo de 2021. ASAJA, COAG y UPA pedirán la dimisión de la vicepresidenta Teresa Ribera si, con carácter inmediato, no se retira el proyecto de orden ministerial que incluye el Lobo en el listado de Especies Silvestres de Protección Especial (LESPRES). La sorprendente publicación de ayer del proyecto de orden ministerial que incluye el lobo en el listado supondría liquidar el marco de negociación abierto para buscar el consenso.

Con este movimiento, la ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico incumple de forma unilateral lo expuesto a las organizaciones agrarias en la reunión del 12 de mayo, en la que el Director de Biodiversidad del MITECO afir-

mó que se vincularía la aprobación de esta orden a una estrategia integral de gestión y control del lobo consensuada previamente con ganaderos y CC.AA. Asimismo, ASAJA COAG y UPA rechazan frontalmente la fecha del 25 de septiembre como límite de entrada del Lobo en el LESPRES.

El rechazo de las organizaciones agrarias viene motivado por las siguientes cuestiones:

- La inclusión o no del lobo en el LESPRES sólo puede ser el resultado o conclusión a partir de la elaboración de una Estrategia de Conservación del lobo y una normativa que dé seguridad jurídica.

- Existe de nuevo una contradicción por parte del MITECO si sigue adelante con la publicación de esta orden, ya que no es posible abordar de forma efectiva una Estrategia de Conservación del lobo si no hay una visión integral de la situación. Es necesario que, una vez que haya sido consensuada la Estrategia, se adopten las medidas necesarias para clasificar al lobo donde sea más adecuado para su conservación sin menoscabar ni poner en peligro a la actividad ganadera.
- La intención y celeridad en publicar esta orden ministerial solo puede indicar que el objetivo único del MITECO es el de la expansión del lobo en el territorio, ignorando las consecuencias que esto tendrá para la ganadería extensiva y para el medio rural.

- Antes de realizar actuaciones dirigidas a la expansión y aumento en el número de lobos es necesario analizar el actual número de manadas y ejemplares que existen y debatir las medidas más adecuadas y efectivas que faciliten la coexistencia del lobo con la ganadería: control poblacional, ayudas para implementar medidas de prevención y compensaciones públicas frente a los daños.

- En este proyecto de orden queda recogida de forma difusa la vinculación de la entrada en vigor de la norma con la publicación de la Estrategia de Conservación del lobo y nuevamente observamos la contradicción de este Ministerio, no pudiendo justificar esta actuación. La inclusión o no del lobo en el LESPRES tiene que ser el resultado de un trabajo conjunto entre OPAS y Comunidades Autónomas afectadas.



**soluciones  
integrales  
para campo**

Le ayudamos a producir más,  
con la mayor calidad,  
el menor coste y el menor  
impacto medioambiental.

[suez-agriculture.com](http://suez-agriculture.com)







## Concentración de la Plataforma Ganader@ Viv@ “En defensa de la gestión del lobo” ante el Ministerio de Transición Ecológica



El pasado 9 de junio, tuvo lugar una importante concentración de la plataforma Ganader@ Viv@, ante el Ministerio de Transición Ecológica en Madrid, dónde las Organizaciones Agrarias manifestaron su malestar ante la sinrazón y falta de comunicación del MITECO, y de su máxima responsable, la Ministra Teresa Ribera por su

política de inclusión del lobo en el LESPRES (Listado de Especies Silvestres de Protección Especial), dejando a los ganaderos de España en una total desprotección ante una especie peligrosa para sus ganaderías y por ende el riesgo de viabilidad de sus explotaciones.









**AGRIC Aragón**

# AGRIC Aragón contraria a la propuesta de creación de un Parque Nacional en Monegros

**No se ha tenido en cuenta al territorio y sus habitantes que verían seriamente limitadas sus actividades económicas y posibilidades de desarrollo**

La propuesta fue presentada recientemente por SEO/BirdLife y abarca gran parte de la comarca de Monegros, en los términos municipales de Alfajarín, Villafranca de Ebro, Pina de Ebro, Monegrillo, Farlete, Perdiguera, Alcubierre y Lanaja.

Desde AGRIC Aragón consideramos que la figura de Parque Nacional supondría un duro varapalo para el desarrollo de iniciativas agroalimentarias en el territorio, partiendo de que en la propuesta se cita como principal amenaza el proyecto de puesta en regadío de la zona.

Además la propia actividad agraria se vería imposibilitada por la prohibición en el uso de fertilizantes y fitosanitarios o la imposibilidad de realizar concentraciones parcelarias, haciendo inviable la práctica de una agricultura innovadora y tecnológica.

No sólo la actividad del sector primario se vería seriamente afectada, sino que vías de comunicación, redes energéticas, aprovechamientos hidroeléctricos y otras infraestructuras verían impedida su construcción.

Cabe recordar que la zona ya cuenta con elementos de protección incluidos en la Red Natura 2000, que supusieron en su momento una drástica reducción a la superficie prevista para la transformación en regadío.

Así pues AGRIC Aragón muestra su firme oposición a la propuesta de SEO/BirdLife, por suponer una afección directa a las posibilidades de desarrollo de los habitantes del territorio, con una clara limitación en las actividades económicas presentes y un impedimento para actividades económicas futuras, que permitan el mantenimiento de la población y la llegada de nuevos habitantes.



# La nueva factura de la luz



¿Cuándo aplica la nueva estructura?  
Desde el 1 de junio de 2021

¿A qué consumidores afecta?  
A todos los consumidores de electricidad

## Potencia contratada ≤ 15 kW (domésticos y pequeñas empresas)

### Cambio regulatorio de tarifas

Tarifa anterior

2.0X  
2.1X

Tarifa actual

2.0TD

Periodos potencia

2

Periodos energía

3

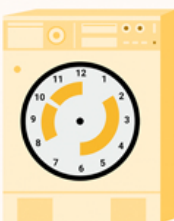
Periodos energía:

**HORA VALLE**  
(precio más barato)



Fin de semana y festivo  
00:00h-24:00h  
Lunes a Viernes  
00:00h-08:00h

**HORA LLANA**  
(precio intermedio)



08:00h-10:00h  
14:00h-18:00h  
22:00h-24:00h

**HORA PUNTA**  
(precio más alto)



10:00h-14:00h  
18:00h-22:00h

### ¿Cuáles son los cambios principales?

- Todos los consumidores pasan a tener un peaje con discriminación horaria en los términos de potencia y energía. Esto quiere decir el precio será diferente según el horario de consumo (punta/valle/llano).
- Aumenta la diferencia de precios entre los periodos horarios de punta y valle, tanto de potencia como de energía.
- Se facilita la recarga nocturna del vehículo eléctrico.

### ¿Qué tiene que hacer el consumidor?

El nuevo peaje se asigna de manera automática. No obstante, el consumidor puede adaptar sus potencias contratadas y sus pautas de consumo para aprovechar las ventajas de la nueva estructura de peajes.

## Potencia contratada > 15 kW (pymes, industrial, agricultura)

### Cambio regulatorio de tarifas

Tarifa anterior

3.0A

3.1A  
6.1A

Tarifa actual

3.0TD

6.1TD

Periodos potencia

6

6

Periodos energía

6

6

### Temporadas

Alta

Enero  
Febrero  
Julio  
Diciembre

Media alta

Marzo

Media

Junio  
Agosto  
Septiembre

Media baja

Noviembre

Baja

Abril  
Mayo  
Octubre

### ¿Cuáles son los cambios principales?

- Pasan a una diferenciación de precios de seis periodos, tanto en potencia como en energía.
- Todos los días laborables tienen tres franjas horarias: punta, llano y valle; si bien los precios y horarios varían mes a mes (temporadas).
- Sábados, domingos y festivos están incluidos en el periodo de valle.

### ¿Qué tiene que hacer el consumidor?

Optimización de su factura. Intentar ajustar la potencia y los consumos a la nueva estructura de peajes.



OPTIMIZAMOS  
LA CONTRATACIÓN DE LA  
ENERGÍA ELÉCTRICA Y GAS  
PARA LAS EMPRESAS  
Y PARTICULARES

condiciones especiales  
para socios de ASAJA

Somos tu asesor energético, reducimos tus costes

**¡contacta con nosotros!**



633.448.876

www.iremarenergias.es  
info@iremarenergias.es



# Venta local de productos apícolas

En el año 2017 se aprobó la Ley 7/2017 de 28 de junio de venta local de productos agroalimentarios en Aragón. Esta Ley tenía como objetivo regular y fomentar en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Aragón dos modalidades de venta local de productos agroalimentarios. Entre estos productos podemos encontrar: huevos, caracoles, patatas, mermeladas, aceite y otros más.

En el sector apícola los productos agroalimentarios para venta local son: miel, jalea real, polen y propóleo y las modalidades de venta son:

- La venta directa que consiste en vender pequeñas cantidades de productos primarios obtenidos por el apicultor. Estos

productos son vendidos o suministrados directamente por el apicultor al consumidor final. La entrega de los productos puede efectuarse en la propia explotación, en establecimientos de titularidad del productor o agrupación, en ferias y mercados locales, y en el propio domicilio de la persona consumidora o local habilitado por el propio grupo de consumo.

- La venta en canal corto de comercialización que consiste en que el apicultor entrega los productos apícolas a través como máximo de un único intermediario, ya sea un establecimiento local, una empresa de mensajería o cualquier otra fórmula que se establezca y estos solo pueden venderlos o suministrarlos a un consumidor final.



Tanto las explotaciones e instalaciones del apicultor deben estar ubicados en el territorio de la Comunidad Autónoma de Aragón y el apicultor tendrá que ser titular de una explotación inscrita en el Registro General de Explotaciones Ganaderas.

El año pasado se publicó la Orden AGM/892/2020 de 9 de septiembre para estructurar y regular la venta local. El alta inicial, la actualización anual y la baja en la base de datos del Gobierno de Aragón la deberá realizar el apicultor cuando presente la solicitud conjunta de ayudas de la Política Agrícola Común (PAC), o si no presenta la solicitud conjunta PAC deberá presentar una comunicación de datos a través del modelo 2422 del Gobierno de Aragón. Dicha presentación ya es condición suficiente para comenzar a realizar la venta local.

La cantidad máxima que puede vender un apicultor como venta local es: 3000 kg./año de miel, 10 kg./año de jalea real, 450 kg./año de polen y 30 kg./año de propóleo.





**apícola  
junedenc s.l.**

**GRÚA AJ-SERIES**  
**SOLUCIONES PARA TRANSHUMANCIA**

En 1990 Apícola Junedenc comenzó su labor en la fabricación de grúas para la trashumancia y manipulación de colmenas.



En la actualidad dispone de una amplia variedad de modelos para satisfacer las necesidades de todos los apicultores; desde modelos simples y económicos hasta grúas totalmente equipadas para todo terreno, remolques o camiones.



**AJMINIH**  
**AJ100H**  
**AJ2006H**  
**AJ2006HR**  
**AJ2008TK**

- Grúas apícolas
- Beenuk (núcleo cartón)
- Enjambres
- Material y maquinaria apícola
- Elevadores de colmenas
- Alimentación
- Colmenas
- Cera estampada
- Envases y embalajes
- Equipos de protección



[www.apijuneda.com](http://www.apijuneda.com)  
Tienda: C/ Pla d'Urgell s/n - 25141 Torregrossa (LLEIDA)  
tel: 0034 973 171 032 - apijuneda@gmail.com





El apicultor también deberá llevar un registro para asegurar la trazabilidad del producto. El contenido mínimo de este registro será: producto vendido, cantidad, fecha y lugar de venta, o identificación del establecimiento local al que se ha vendido.

El apicultor podrá añadir en su etiqueta el distintivo único de la identificación de venta local de productos agroalimentarios, también lo podrá utilizar en cualquier soporte comercial y promocional incluida la página web, también podrá colocar el dispositivo para señalar el punto de venta, en su propia explotación o en las proximidades como carreteras o caminos.

BEECOMPLET OTOÑO	BEECOMPLET INVIERNO	BEECOMPLET PRIMAVERA
		
 <b>www.beecomplet.com</b> Avda. Ribera Alta, 65 - 46293 Alcàntera de Xúquer (Valencia) Tel.: 962 976 494 - Fax: 962 976 101 E-mail: comercial@mieleslovell.com		

**¿Eres productor  
de almendras?**

**ÚNETE A**



**S.A.T. de Almendras**  
ALTO ARAGÓN

**OPFH 1020**

La organización más importante del  
Alto Aragón que integra a los  
productores de almendra

**TE PODRÁS BENEFICIAR:**

- Mejor comercialización y precio para tus almendras
- Óptima gestión logística y administrativa de tu producción
- Asesoramiento continuo a tu plantación (plagas, tratamientos...)
- Acceso a fondos operativos para inversiones en tu finca gracias a la pertenencia en una OPFH
- Siempre actualizado en cuanto a normativas, información relevante del sector, ayudas...

***Siéntete tranquilo y respaldado  
dentro de la mejor organización  
de almendricultores***

Estamos en Barbastro. Llama y te informaremos:  
**974 313 242** (Marian o Eduardo)

# Cursos y Jornadas realizadas Abril, Mayo y Junio 2021



Curso de incorporación en Barbastro de abril y mayo



CURSO DE PODA para futuros podadores primera semana de abril



Jornada sobre nutrición ecológica del almendro, realizada en Tamarite de Litera el 26 de mayo.



Jornada sobre nutrición ecológica del almendro, realizada en Loarre el 3 de junio



Jornada de poda de olivos en Ayerbe 20 de abril



Jornada de asesoramiento en Ontiñena 18 de mayo





Jornada de captura masiva de mosca en olivar 6 de mayo



Jornada de poda de olivos en Berbegal 14 de abril



Jornada de zonas vulnerables en Graus 2 de junio



Jornada sobre normativas, PAC y explotaciones ganaderas de Laspaules 19 de mayo



Jornada de tecnico sobre PAC Barbastro 29 de abril



Jornada agricultura ecologica en olivar 29 de abril

## Se vende

SEMBRADORA de cereal de discos de 6 mt marca Keverland. REMOLQUE de 1600 kg de un eje y matriculado 606369670

PIVOT de 5 torres y 300 mt de largo marca Valmot. ABONADORA Cleris pendular arrastrada matriculada mod. 5000 606369670

PENTASURCO marca El Pino, practicamente nuevo con cabezar para 6 cuerpos. 610074501

BISURCO de 2 rejas y CULTIVADOR 13 rejas plegable con ruego marca Mur 678567202

SUBSOLADOR 5 puas marca Nadal 636997938

GRADA DE DISCOS (20 discos) y REMOLQUE de 7000 kg marca Cebollero 678567202

COSECHADORA New Holland 1530 y CUBA Beguer 5000 lt 671296550

SEGADORA Vicom de 4 discos y ABONADORA Vicom y Solá. 671296550

SUBSOLADOR con rulo y PICADORA 678567202

REMOLQUE plataforma 6 m, CULTIVADOR 3,10 m, buen estado, TOLVAS de chapa con ruedas 2500 kg y 1500 kg, SILO 12000 kg 629551233

CULTIVADOR de 13 rejas plegable 650361183

HILADOR Kum de 3 metros y SEGADORA Kum de 5 discos 671296550

MARCADOR HIDRAULICO 686643012

REMOLQUE 7000 kg de 2 ejes. Buen estado 653113003

REMOLQUE bañera 14000 kg 696218355

TRACTOR JD 3150 647898076

SEMBRADORA maiz 5 hilos Gaspardo, con preparador 647898076

ATOMIZADOR en buen estado 620910511

TERNEROS DESTETADOS 608196085

REMOLQUE 10.000 kg, un eje, ruedas nuevas. ITV actualizada 645950161

CAJON protección hidrante de riego, panel sandwich, armazón perfil galvanizado, 2.60x1.00x1.02 puerta abatible 679185569

TUBOS DE RIEGO a presión con caña y aspersor, tambien carro para tractor 683241992

CUBIERTA REMOLQUE 335/80R20 655557229

DEPOSITO COMBUSTIBLE liquido de acero 679752973

1000 OVEJAS en Sariñena con dos parideras legalizadas y opción a pastos 625871233

PROTECTORES PARA ARBOLADO de 3xX35 para varilla tipo Acudam. De plástico opaco y con poco uso 610591346

SEMBRADORA DE GIRASOL de 4 chorros, mecánica y platos p/sembrar maiz 619243516

ATOMIZADOR TIFONE 2000 lt Papeles en regla 620212779

ABONADORA, sembradora de 2,5 metros de ancho y un molón 660265343

LAND ROVER EVOQUE, terminación pure, diesel, cambio automático y 140.000 km 637764012

VENDIMIADORA Braud SB65 con 4.000 h, revisiones anuales, 18 años antigüedad. 48.000 € 670627835

SEMILLA de alfalfa Aragón y de garbanzo 699558688

CABEZAL de maiz Geringhoff. Precio a convenir 633948128

PENTASURCO marca El Pino. Buen estado 606403450

SEMILLA de alfalfa y de garbanzo 699558688

GRANJA en activo de 500 terneros mamonos, con maquinaria y equipos. Buen estado. Zona de Sariñena. 300.000€. 609669379

CORTE de maiz plegable de 6 hileras a 70 marca class y una segadora URONE 620910511

SEMILLA de Pirigallo. Cantidad a convenir. Zona Ayerbe (Huesca) 651892625

TRACTOR Massey Ferguson 50 cv. Muy económico 650296190

CUBA DE AGUA 10000 lt. Buen estado 659482381

SEMBRADORA de maiz 4 discos Gaspardo con microgranulador, bien cuidada. 974305230

CHISEL Corepa de 3 m. de 3 cuerpos 665519454

3 JAULAS de cria de conejos 678567202

SEMBRADORA MAIZ 8 filas 699558688

MOTOR Eléctrico de 75cv 635660685

PUERTA metálica 4x4 en 2 hojas 660166012

60 hras de tierra de las cuales 25 son arables, en zona Ribagorza. Tel 685824082

Explotacion ganadera de ovino, incluido nave y ganado de 500 ovejas Zona Ribagorza. Tel: 616041425

## Compro

COMPRO CASA O PISO en Barbastro 667252102

TRACTOR EBRO 6125 doble tracción 600219152

TRACTOR Viejo 620910511

GRUPO ELECTROGENO de 10 KVA 608196085

TRACTOR JD con cabina GS2, con pala 3150 o 3350, simple tracción 609741824

TRACTOR JD con cabina GS2, con pala 3150 o 3350, simple tracción 609741824

## Pisos - fincas - solares - derechos

ALMACEN FRUTICOLA EN ZAIDIN, cámaras frigoríficas de 400.000 kg y demás componentes. 430.000 € 683618132

VENDO FINCA 12,75 ha, 8 de riego aspersión, resto secano 660297917

VENDO ALMACEN 400 m2 más 600 m2 de edificios, regadio con luz, a pie de carretera 660297917

VENDO FINCA 7 ha con riego fijo con nave ganadera de 500 m2 660297917

VENDO EXPLO. GALLINAS de cria. Seminueva en Barbastro 660297917

VENDO FINCA 176 ha regadio con instalaciones y derechos PAC 660297917

COGER A MEDIAS HUERTO EN BARBASTRO 667252102

VENDO 10 ha en Azara (Huesca) 628753202

VENDO FINCA de secano en Barbastro de 95,65 a en partida Chesa Alta 626654581

BUSCO tierra para activar derechos, región 301-7,8 has. y región 501 -6,1 has. en Aragón, mejor Huesca. 636439283

VENDO OLIVAR de 0,6 ha en TM Fonz. Variedad Verdeña 679185569

SE COMPRAN DERECHOS región 0402 20 ha y región 1601 28 ha 687400476

ARRIENDO TIERRAS SECANO/REGADIO zona Barbastro y Monzón 636797323

VENDO FINCA SECANO 526 ha, zona Sariñena 1.706.000 € Posibilidad instal. Porcino 609669379

VENDO EXPLO. PORCINA p/2000 madres y cebadero de 4000 con fábrica de piensos y 11 ha secano en comarca de Calatayud (Zaragoza) 2.100.00 € 609669379

FINCA SECANO de 95 ha (30 de cultivo, 25 de almendros, 12 de trufa, 28 de monte), con casa de 700m2. Zona de Sádaba (Zaragoza). 510.000 € 609669379

FINCA SECANO de 348 ha. Con maquinaria y 3 pozos de 21000 m3, GRANJAS de 5200 cerdos en activo. Posibilidad de ampliar 3 núcleos de producción. Calatayud 3.150.000 € 609669379

VENDO VIÑA en Cariñena, uva garnacha, 1800 cepas 667889389

VENDO FINCA 10 ha frutales plena producción en Fraga (zona El Portell) 639951494

VENDO GRANJA TERNEROS MAMONES 440 plazas en Castejón de Monegros 610074501

VENDO 6,90 ha de pasto arbustivo (admisible en pastos) en zona de Peralta de Calasanz (Huesca) 606394978

## Varios

SERVICIO todo tipo de trabajos agricultura 636797323

VENDO TEJAS antiguas 680542257

SERVICIO DE DEPEDREGAR fincas con depedregadora Trigriner. 615926730

VENDO LEÑA DE ENCINA 35-38 cm. Precio 0,11 €/kg 627455948

VENDO LEÑA CARRASCA, ALMENDRO Y OLIVO 651173578



# Siembra alfalfa con nosotros y aumenta tus ingresos.



Tenemos acuerdos de exportación, entre otros, con los siguientes países:  
Emiratos Árabes, Arabia Saudí, Francia, Japón y China.



Colaboramos contigo.

Nos adaptamos a tus necesidades con contratos personalizados.  
Seguridad, Solvencia y Garantía.



ALFALFA MONEGROS, S.L.  
DESHIDRATADORA DE ALFALFA

**Tel.: 974 570 913**



# Ven a conocer nuestra nueva tienda en Sariñena



# APERTURA 16.06.2021

MATERIALES | SUMINISTROS | RECAMBIOS AGRÍCOLAS



 **OSCAGRI**

 Carretera A 131, km 100 - 22005 Huesca  
 Tfno. 974 230423 - Fax 974 230263

 Barrio Estación, 80 - 22200 Sariñena (Huesca)  
 Tfno. 974 57 02 84

Concesionario Oficial



 [www.oscagri.es](http://www.oscagri.es)